



# Comune di San Michele al Tagliamento

CITTÀ METROPOLITANA DI VENEZIA

**DETERMINAZIONE N° 1202 del 28/12/2018**

**OGGETTO: PROGETTO PROMO-COMMERCIALIZZAZIONE TURISTICA ANNO 2018. APPROVAZIONE GRADUATORIA E ASSEGNAZIONE CONTRIBUTO. IMPEGNO DI SPESA.**

## IL DIRIGENTE

### Servizio Turismo e Cultura

Richiamata la deliberazione di Giunta comunale n. 271 del 20/11/2018 avente ad oggetto: “Bando per l’assegnazione di contributi per “Progetti di promo-commercializzazione turistica. Anno 2018” con la quale la giunta comunale ha approvato i criteri e le condizioni di accesso a contributi di promo-commercializzazione della destinazione turistica Bibione San Michele al Tagliamento per l’anno 2018;

Richiamata la determinazione dirigenziale n. 1022 del 22/11/2018 “Contributi per progetti di promo-commercializzazione turistica della destinazione Bibione San Michele al Tagliamento. Anno 2018. Avviso e modulistica”;

Dato atto che l’Avviso di cui alla determinazione 1022 del 22/11/2018, protocollato al n. 353285 del 22/11/2018, e la relativa modulistica, sono stati pubblicati nell’Albo Pretorio online dal 26/11/2018 all’11/12/2018 e nel sito web istituzionale del Comune di San Michele al Tagliamento, sezione “Bandi di gara e contratti” a partire dal 23/11/2018 fino al 18/12/2018;

Ricordato che le domande potevano venire presentate al Comune nel periodo compreso fra la data di pubblicazione dell’Avviso e le ore 12.00 del 18/12/2018;

Dato atto che nel periodo indicato è stata presentata una sola domanda, inviata via pec il 17/12/2018, ore 18:37, acquisita al prot. n. 38286 del 18/12/2018, inviata da BIBIONE LIVE, Consorzio di Promozione Turistica, con sede legale nel Comune di San Michele al Tagliamento, Via Atlante n. 23/B, Bibione, cod. fisc./P.IVA 02842060275;

Dato atto che la domanda di contributo di cui al prot. 38286 e i relativi allegati sono stati presentati nelle forme richieste dall’Avviso;

Esaminata la domanda e i relativi allegati da parte del competente Dirigente del Settore Economico Finanziario, secondi i criteri e le modalità indicati nel Bando e riportati nel successivo Avviso;

Appurato che il richiedente, Bibione Live, risulta essere in possesso dei requisiti richiesti per accedere al Bando;

Preso atto che il progetto di promo-commercializzazione presentato riguarda le seguenti attività:

a) Piano di comunicazione

Obiettivi: confermare il posizionamento del brand Bibione quale destinazione green ideale da scoprire attraverso percorso ed itinerari a piedi e in bicicletta nonché, con il progetto “XRiver”, del collegamento fluviale fra Bibione e Lignano; rafforzare la percezione di Bibione come località a misura di famiglia; migliorare la percezione di Bibione come meta di turismo sportivo a tutti i livelli (come progetto “Bibione Up, a week of wellness” e l’evento sportivo “Beach Fitness”); migliorare la reputazione di Bibione facendo leva sull’offerta multivaloriale qualificata (beach&nature); insistere sul concetto “Bibione la

vacanza per tutti” in collaborazione con “Village4All” per un turismo inclusivo; migliorare i risultati della campagna promozionale/pubblicitaria per incrementare il traffico sul sito bibione.com; migliorare le performance dei segmenti ricettivi con nuovi concept di comunicazione; implementare archivio fotografico e video, raggiungere segmenti di mercati più lontani rispetto al raggio di 500km del bacino di provenienza della clientela consolidata;

b) Ufficio stampa e PR

Obiettivi: consolidare il posizionamento di Bibione quale meta per il turismo dei grandi numeri ma con servizi personalizzati e di alta qualità;

c) ADV

Obiettivi: copy strategy che sottolinei la bellezza di una vacanza da scoprire in famiglia; pianificazione campagna su testate italiane posizionate lungo l’asse della A4, il quotidiano l’Avvenire, quotidiani e riviste austriache e tedesche durante i mesi che precedono l’estate, sulla stampa della Germania del nord, oltre il fiume Reno, e in Stiria e Carinzia una promozione congiunta che valorizzi il collegamento fluviale tra le due località di Bibione e Lignano Sabbiadoro;

d) Promozione online

Obiettivi: innovamento del software della piattaforma online per un migliore supporto alle attività di promozione; avviamento di una attività di studio e ricerca in collaborazione con il Ciset per capire i punti di debolezza e potenzialità ancora da sfruttare; aggiornamento e innovazione della piattaforma digitale con la geolocalizzazione dinamica dei percorsi e itinerari cicloturistici visualizzabili con i QRCode;

e) Produzione materiale cartaceo

Obiettivi: produzione del catalogo e delle mappe per la valorizzazione di tematismi peculiari della località;

f) Fiere

Obiettivi: mantenimento presenza alle fiere turistiche di rilievo nazionali ed internazionali considerate strategiche per la promozione della destinazione, sia autonomamente come località sia all’interno della partecipazione della Regione Veneto;

g) Studi e ricerche:

- convegno/incontro per capire quali sinergie si possono creare dal punto di vista della promozione e dell’offerta storico-culturale, enogastronomico e naturalistico, a seguito dello studio realizzato nel 2017 in collaborazione con la ditta Proteco Engineering srl “Il turismo nel territorio tra le spiagge e l’entroterra veneto e friulano”, con l’obiettivo di raggiungere una fascia di mercato potenzialmente interessata al “fuori stagione”;

Preso atto che i mercati di intervento per le azioni di sviluppo dell’incoming sono Italia, Austria, Germania, Polonia, Ungheria, Repubblica Ceca e Gran Bretagna;

Preso atto che il budget presunto per il progetto di promo-commercializzazione turistica 2018 ammonta complessivamente ad euro 801.400,00 di cui euro 311.400,00 verranno coperti da fondi privati, che rappresentano il 38,86% della spesa globale del progetto;

Effettuata la valutazione del progetto, in base ai criteri di valutazione di cui all’art. 5 dell’Avviso, ed assegnato al progetto il punteggio di 72 punti, come evidenziato nel prospetto depositato agli atti dell’Ufficio Turismo;

Ricordato che, in base al già citato art. 5 dell’Avviso, è prevista, fra tutte le domande pervenute, la predisposizione di una graduatoria;

Dato atto che il progetto di BIBIONE LIVE, Consorzio di Promozione Turistica, risulta l’unico presentato;

Ritenuto che il progetto presentato sia ascrivibile a pieno titolo ad attività connesse a competenze proprie dell’Ente, ovvero a specifici programmi diretti al perseguimento di particolari e predeterminate finalità in settori di propria competenza, e che possa venire riconosciuto l’interesse generale per il progetto stesso;

Tenuto conto del principio di sussidiarietà riconosciuto dall’art. 118 della Costituzione Italiana;

Ritenuto di assegnare a Bibione Live Consorzio di Promozione Turistica un contributo massimo concedibile di € 490.000,00 per la realizzazione del progetto di promo-commercializzazione turistica anno 2018, a fronte di una spesa complessiva prevista e dichiarata di euro 801.400,00;

Preso atto che Bibione Live, Consorzio di Promozione Turistica, usufruisce della detrazione dell'IVA e che il contributo richiesto è da assoggettare alla ritenuta del 4% di cui all'art. 28 c. 2 del D.P.R. n. 600/1973;

Ricordato che il contributo sarà concesso e liquidato a realizzazione ultimata dei programmi di promocommercializzazione, previa presentazione, come indicato all'art. 8 dell'Avviso, della richiesta di liquidazione e della documentazione relativa alla rendicontazione, da trasmettere ENTRO 120 GIORNI DALLA DATA DI CONCLUSIONE DEL PROGRAMMA (data dell'ultimo pagamento effettuato per il programma), pena la revoca del contributo medesimo;

Ricordato che l'incentivo in argomento viene concesso in applicazione del regolamento (UE) n. 1407/2013 della Commissione del 18 dicembre 2013 relativo all'applicazione degli articoli 107 e 108 del trattato sul funzionamento dell'Unione Europea agli aiuti "de minimis", pubblicato nella Gazzetta ufficiale dell'Unione Europea serie L 352 del 24 dicembre 2013;

Ricordato che, come previsto dall'art. 8 dell'Avviso, una prima quota del contributo, fino ad un massimo del 50% del contributo concesso, può essere erogata a titolo di anticipazione, previa presentazione di autocertificazione di avvenuto inizio delle attività e polizza fidejussoria a copertura dell'importo richiesto a titolo di anticipazione a favore del Comune di San Michele al Tagliamento, prestata esclusivamente dalle banche e dalle imprese di assicurazione autorizzate ai sensi del D.Lgs. n. 385/1993 e del D.Lgs. n. 175/1995;

Ricordato che il contributo non può essere superiore al 65% della spesa ammissibile, per cui ai fini della liquidazione del contributo il beneficiario dovrà rendicontare la spesa sostenuta per il progetto nella sua totalità;

Ravvisato che non sussistono i presupposti per l'applicazione dell'art. 4, comma 6 del D.L. 95/2012, convertito con modificazione dalla legge n. 135/2012, stante la procedura di selezione adottata nel rispetto di quanto previsto dall'art. 12, comma 1, della legge 7 agosto 1990, n. 241;

Visto lo Statuto Comunale;

Richiamato il vigente Regolamento comunale per la concessione di sovvenzioni, contributi e patrocini;

Richiamate

- la deliberazione consiliare n. 11 del 08.03.2018, avente ad oggetto "DOCUMENTO UNICO DI PROGRAMMAZIONE (D.U.P.) 2018/2020- APPROVAZIONE";
- la deliberazione consiliare n. 12 del 08.03.2018, avente ad oggetto "BILANCIO DI PREVISIONE 2018/2020 E RELATIVI ALLEGATI - APPROVAZIONE";

Richiamate altresì:

- la deliberazione di Giunta comunale n. 117 dd. 05.05.2017, con la quale è stato approvato il PEG per triennio 2017-2019;
- la deliberazione di Giunta comunale n.1 del 04.01.2018, recante "Approvazione PEG / Piano degli obiettivi / Piano della performance provvisorio 2018-2020";
- la deliberazione giuntale nr. 65 dd. 15.3.2018 con la quale è stato approvato il PEG 2018/2020 di assegnazione delle risorse finanziarie per il triennio esaminato, demandando a successivo provvedimento l'approvazione del PRO (Piano Risorse Obiettivi)/ Piano delle performance;

Appurato che la spesa di € 490.000,00 trova capienza nel cap. 954/11 del bilancio di previsione 2018/2019, esercizio 2018;

Ritenuto di provvedere al necessario impegno di spesa;

Visto l'art. 68 dello Statuto comunale, avente ad oggetto le attribuzioni dei responsabili di settore o di servizio con rilievo esterno;

Visto il decreto sindacale n. 10 del 02/05/2017 con cui sono state conferite al dott. Luca Villotta le funzioni dirigenziali di Responsabile del Settore Economico Finanziario;

Dato atto che in capo al responsabile del procedimento competente ad adottare i pareri non sussiste conflitto di interessi, neppure potenziale;

Ritenuto che l'istruttoria preordinata all'adozione del presente atto consenta di attestare la regolarità e la correttezza di quest'ultimo ai sensi e per gli effetti di quanto dispone l'art. 147 bis del D.Lgs. n. 267/2000;

Accertata la propria competenza;

### DETERMINA

per i motivi esposti in premessa, che si fanno propri e che si danno qui per integralmente riportati, così come gli atti ed i documenti in esse richiamati:

1. di approvare la graduatoria per la concessione del contributo per progetti di promo-commercializzazione turistica per l'anno 2018, individuando Bibione Live Consorzio di Promozione Turistica, quale soggetto beneficiario del contributo;
2. di assegnare a BIBIONE LIVE Consorzio di Promozione Turistica, con sede legale Via Atlante n. 23/b, Bibione, San Michele al Tagliamento, CF/P.IVA 02842060275, la somma di € 490.000,00 quale contributo per la realizzazione del progetto di promo-commercializzazione turistica per l'anno 2018;
3. di imputare la spesa complessiva di euro 490,000.00 sui capitoli di seguito elencati:

Eserc	E/S	Cap/art	Descrizione	Mis./prog	PDCF	Importo	Soggetto
2018	S	954/11	SPESE PER INTERVENTI IN MATERIA DI TURISMO - TRASFERIMENTI (DESTINAZIONE QUOTA PARTE ENTRATE DA IMPOSTA DI SOGGIORNO, ART.4 D.LGS 23/2011 E REGOLAM.APPROV.CON DELIB.CC/44/2012)	07.01	1.04.04.01.001	490,000.00	18591 - BIBIONE LIVE - CONSORZIO DI PROMOZIONE TURISTICA - BIBIONE - VIA ATLANTE 23/B , SAN MICHELE AL TAGLIAMENTO (VE)

4. di dare mandato all'Ufficio Ragioneria di procedere alla reimputazione dell'impegno all'esercizio 2019 con la costituzione del fondo pluriennale vincolato in quanto somme esigibili in tale annualità e trattandosi di spesa finanziata con Imposta di Soggiorno 2018 già interamente accertata ed introitata;
5. di dare atto che l'incentivo in argomento viene concesso in applicazione del regolamento (UE) n. 1407/2013 della Commissione del 18 dicembre 2013 relativo all'applicazione degli articoli 107 e 108 del trattato sul funzionamento dell'Unione Europea agli aiuti "de minimis", pubblicato nella Gazzetta ufficiale dell'Unione Europea serie L 352 del 24 dicembre 2013;
6. di subordinare la concessione e l'erogazione del contributo alla presentazione, come indicato all'art. 8 dell'Avviso:
  - della richiesta di liquidazione e della documentazione relativa alla rendicontazione, che devono essere trasmesse ENTRO 120 GIORNI DALLA DATA DI CONCLUSIONE DEL PROGRAMMA (data dell'ultimo pagamento effettuato per il programma) pena la revoca del contributo medesimo;
  - della Dichiarazione sostitutiva per la concessione di aiuti in regime "de minimis" ai sensi dell'art. 47 del DPR 28 dicembre 2000, n. 445;
7. di dare atto che Bibione Live, Consorzio di Promozione Turistica, in qualità di soggetto beneficiario usufruisce della detrazione dell'IVA e che il contributo erogato è da assoggettare alla ritenuta del 4% di cui all'art. 28 c. 2 del D.P.R. n. 600/1973;
8. di dare atto che una prima quota del contributo, fino ad un massimo del 50% del contributo concesso, può essere erogata a titolo di anticipazione, previa presentazione di autocertificazione di avvenuto inizio delle attività, e polizza fidejussoria per l'importo richiesto a titolo di anticipazione a favore del Comune di San Michele al Tagliamento, prestata esclusivamente dalle banche e dalle imprese di assicurazione autorizzate ai sensi del D.Lgs: n. 385/1993 e del D.Lgs. n. 175/1995 a copertura della

quota di contributo erogata;

9. di dare atto che qualora vengano richiesti acconti, questi potranno venire accordati solo previa presentazione della Dichiarazione per il rispetto del massimale “*de minimis*” di cui al punto 5) precedente;
10. di dare atto che il contributo non può essere superiore al 65% della spesa ammissibile, per cui ai fini della liquidazione del contributo il beneficiario dovrà rendicontare la spesa sostenuta per il progetto nella sua totalità, ovvero pari almeno al doppio del contributo stesso;
11. di dare atto che qualora la dichiarazione sostitutiva di atto di notorietà per l'erogazione di sovvenzioni e contributi a consuntivo di cui agli artt. 6, 7 del Regolamento comunale per la concessione di sovvenzioni, contributi e patrocini, non venga depositata entro il termine prescritto, senza giustificato motivo, o da essa risulti che le attività ed iniziative finanziate non sono state attuate, in tutto o in parte, o hanno goduto di introiti non previsti, il Comune procede alla riduzione o revoca del beneficio e al recupero di quanto erogato ai sensi dell'art. 8 del Regolamento comunale per la concessione di sovvenzioni, contributi e patrocini;
12. di precisare che per ogni altra disposizione su utilizzo e rendicontazione del contributo, ivi compresi i modelli da utilizzare, fa fede quanto contenuto nell'Avviso di cui alla determinazione n. 1022 del 22/11/2018;
13. di dare mandato all'Ufficio Ragioneria di procedere alla reimputazione dell'impegno all'esercizio 2019 con la costituzione del fondo pluriennale vincolato in quanto somme esigibili in tale annualità e trattandosi di spesa finanziata con entrate vincolate destinate allo scopo (Imposta di Soggiorno) già introitate e riscosse;
14. di precisare che all'esecuzione della presente determinazione dovrà provvedere il Settore turismo e Cultura, Ufficio Turismo;
15. di dare atto che la presente determinazione:
  - è esecutiva dal momento dell'apposizione del visto di regolarità contabile attestante la copertura finanziaria;
  - va comunicata, per conoscenza alla Giunta Comunale per tramite del Segretario Comunale;
  - va pubblicata all'albo pretorio on line dell'Ente, ex art. 32 L. n. 69/2009, per 15 giorni, secondo quanto disposto dall'art. 16 del vigente Regolamento di organizzazione degli uffici e dei servizi.

*Responsabile del procedimento: dott. Luca Villotta  
Responsabile dell'istruttoria: Mara Cabbai  
Estensore: mc*

Il Dirigente del Settore  
dott. Luca Villotta

# Elenco firmatari

ATTO SOTTOSCRITTO DIGITALMENTE AI SENSI DEL D.P.R. 445/2000 E DEL D.LGS. 82/2005 E SUCCESSIVE MODIFICHE E INTEGRAZIONI

Questo documento è stato firmato da:

NOME: Luca Villotta

CODICE FISCALE: IT:VLLLCU64R24G914G

DATA FIRMA: 28/12/2018 12:23:51

IMPRONTA: 38636438346262616538626634393433313935376139323039323433386563623333306639376365