



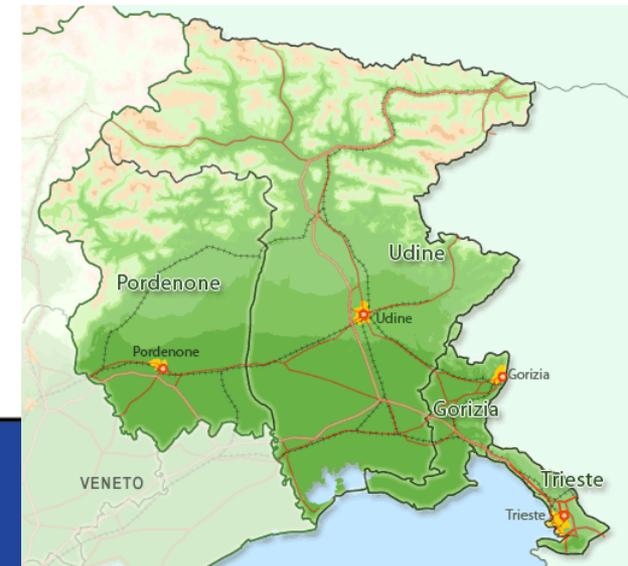
# La strategia regionale della gestione del prodotto turistico Alto Adriatico



## Analisi di contesto

- **Veneto e Friuli Venezia Giulia**

- Territori contigui, omogenei nell'offerta turistica
- Percezione unitaria sui mercati internazionali
- Necessità di consolidare la crescita degli ultimi anni
- Necessità di costruire prodotti turistici non solo destinazioni
- Ampliare le connessioni di rete





# Il piano strategico di sviluppo del turismo 2017 - 2022

- Scenario competitivo
- Visioni e strategie
- Obiettivi e interventi





## FVG - Il piano strategico del turismo 2014 - 2018

- documento di **pianificazione strategica**
- **FVG destinazione turistica *slow*** in grado di offrire turismi tematici ad alto valore aggiunto
- **obiettivo** trasformare il territorio in un **sistema turistico integrato**
- tre concetti-chiave: **Competitività, Attrattività e Sostenibilità.**



## Il piano strategico del turismo 2014 - 2018

- Analisi di competitività e swot
- **Le sfide**
  - crescita e sviluppo turistico sostenibile
  - creazione di nuovi prodotti turistici
  - trasversalità dei settori e destinazioni
  - governance
  - eccellenza



## Il piano strategico del turismo 2014 - 2018

- **Asse 2 destination marketing**
  - Piano prodotti turistici e promocommercializzazione
  - Ristrutturazione IAT informazione e accoglienza turistica
  - Promozione
  - Strategia di comunicazione offline e online



## Progetti comuni con il Veneto

- Progetto eccellenza «Adriatico»
- Progetto eccellenza «Italy Golf & More»
- Progetto eccellenza «Terme, Salute, Benessere»
- Progetto eccellenza «Dolomiti»
- Progetto eccellenza «Turismo enogastronomico»



## Prodotti turistici

- Analisi prodotti esistenti
- Valutazione esigenze mercato
- Definizione e costruzione nuovi prodotti
  - Alto livello qualità servizi offerti
  - Sostenibilità
  - Esperienze e passioni



## Aggregazione prodotti turistici

- Per tipologia di utenti
- Per territori coinvolti
  
- Per tipologia di esperienze
- Per mercati di posizionamento



## Prospettive

# Marchio ombrello?





## Prospettive



Prodotti



Mercati



Strategia  
comune





**Grazie per l'attenzione!**

**[antonio.bravo@regione.fvg.it](mailto:antonio.bravo@regione.fvg.it)**