



DETERMINAZIONE N° 927 del 07/09/2022

OGGETTO: "Le giornate in Villa Ivancich", V edizione: impegno di spesa per prenotazione spazi pubblicitari, affissione e stampa manifesti ditta TRAMONTIN PUBBLICITA' - CIG Z7D37ACCA4

IL DIRIGENTE

Servizio Biblioteca e Politiche giovanili

Richiamata la deliberazione di Giunta Comunale n. 208 in data 02.08.2022 con cui è stata approvata la realizzazione, nelle giornate di venerdì 30 settembre (eventuale anteprima), sabato 1 ottobre e domenica 2 ottobre 2022, della quinta edizione della manifestazione "Le giornate in Villa Ivancich", comprendente una serie di eventi culturali/turistici ed assegnando all'iniziativa la somma di € 40.000,00;

Dato atto che nella succitata deliberazione si era stabilito che il Dirigente del Settore Economico Finanziario avrebbe provveduto con atti successivi ad impegnare le somme necessarie alla realizzazione dell'evento, con imputazione delle spese negli appositi stanziamenti di bilancio;

Attesa la necessità di dar seguito a tutte le attività connesse alla realizzazione della manifestazione;

Considerato che nella delibera n. 208 si stabiliva di dare ampia visibilità all'iniziativa, promuovendola con adeguato materiale pubblicitario, per favorire una maggiore risposta di pubblico;

Ravvisata la necessità di reperire con urgenza spazi pubblicitari disponibili nel Comune e nel territorio limitrofo tra Friuli e Veneto, per promuovere per tempo l'evento, visto che la mancata conferma di alcuni relatori ha ritardato l'approvazione definitiva del programma e quindi la realizzazione del materiale promozionale da stampare e diffondere;

Ricordato che l'acquisto degli spazi pubblicitari per affissioni deve avvenire attraverso apposite ditte concessionarie;

Ritenuto di reperire tutti gli spazi dimensioni 6x3 m. nel territorio limitrofo ancora disponibili fino alla data dell'evento compresa, a partire dal 12/09/2022 - per poter dare maggiore visibilità all'iniziativa - e tutti gli spazi ancora disponibili 100 x 140 anche per 21 giorni di affissione;

Individuati anzitutto 4 spazi dimensioni 6x3 m. nelle località di Casabianca (verso Lignano), Portogruaro (viale Trieste in entrata), Pordenone (viale Treviso fiera), Lignano (stadio in uscita) gestiti da Tramontin Pubblicità, strategici per la visibilità, ma di cui solo il primo (Casabianca) sarà disponibile per 28 giorni comprendendo anche le date della manifestazione (andando l'affissione di 15 giorni in 15 giorni), e considerati altri 73 spazi pubblicitari 100 x 140 fra Veneto e Friuli, disponibili per 21 giorni, in cui opera la medesima ditta;

Ritenuto quindi di chiedere un'offerta economica alla ditta Tramontin Pubblicità, Via G. Agnelli 3, di Latisana (UD), p.iva 02435810300, per la prenotazione degli spazi pubblicitari individuati per affissioni sul territorio pluriregionale, comprensiva anche della stampa del materiale grafico in modo da ridurre i tempi di realizzazione;

Verificata l'offerta ricevuta come da nota acquisita al prot. n. 24149 del 08.09.2022;

Tenuto conto che la stessa nel dettaglio precisa i seguenti costi:

- costo per servizio di affissione: 3 poster 6x3 per 14 gg + 1 poster per 28 gg di € 1.000,00 imponibile + € 990,00 imponibile per i 73 manifesti 100/140 per 21 gg + € 437,80 di iva al 22%, cioè complessivi € 2.427,80;
- stampa materiale tipografico € 330,00 di imponibile per i 73 manifesti + € 200,00 imponibile per i 4 poster + € 116,60 iva 22%, per un totale complessivo di € 646,60;

Richiamato il Piano di comunicazione 2022 approvato con deliberazione di Giunta n. 35 del 10/02/2022;

Richiamato il D.Lgs. n. 8 novembre 2021 n. 208, art. 49, in particolare il comma 2 “Le somme di cui al comma 1 sono quelle destinate alle spese per acquisto di spazi pubblicitari, esclusi gli oneri relativi alla loro realizzazione”;

Dato atto che, come emerge dalla nota acquisita al prot. n. 24149 del 08/09/2022, il costo per acquisto spazi pubblicitari corrisponde ad € 1.990,00 + Iva 22% mentre il costo per la stampa del materiale tipografico ammonta a € 530,00 + Iva 22%;

Ritenuta la proposta economicamente adeguata a quanto richiesto e ritenuto di affidare a Tramontin Pubblicità i suddetti servizi di affissione e quello di stampa;

Appurato che la spesa totale di € 3.074,40 (di cui € 2.520 di imponibile + € 554,40 per Iva al 22%) trova copertura nel Bilancio 2022 2024, esercizio 2022, come segue:

- euro 646,60 (euro 530,00 + euro 116,60 Iva 22%) per la stampa del materiale tipografico al cap. 954/21, voce “SPESE PER INTERVENTI IN MATERIA DI TURISMO (FIN. AVANZO VINC. DA IMP.SOGG. - E 0/3)”, che offre sufficiente disponibilità”;
- euro 2.427,80 (euro 1990,00 + euro 437,80 Iva 22%) per affissioni pubblicitarie al cap. 954/4, voce “SPESE PROMOZIONE BIBIONE (FIN. IMP.SOG. E 12)”, che offre sufficiente disponibilità;

Dato atto che l’Amministrazione ha acquisito, ai fini della tracciabilità dei flussi finanziari di cui alla L. 13 agosto 2010, n. 136, il codice identificativo di gara (CIG) **Z7D37ACCA4** assegnato dall’Autorità di Vigilanza sui Contratti Pubblici per l’acquisizione del servizio suddetto;

Dato atto che per gli affidamenti di cui trattasi si è tenuto conto dei principi di economicità, efficacia, tempestività e correttezza, come richiesto anche dal “Nuovo Codice Appalti” di cui al D.Lgs 18 aprile 2016 n. 50;

Visto in particolare l’art. 36, comma 2, lett. a) del D.Lgs n. 50/2017, che disciplina gli affidamenti di importo inferiore a 40.000 euro, mediante affidamento diretto, anche senza previa consultazione di due o più operatori economici;

Richiamate altresì:

- la legge 296/2006 art. 1 comma 450, modificata dal D.L. 52/2013 articolo 7, ai sensi del quale le pubbliche amministrazioni per gli acquisti di beni e servizi di importo inferiore alla soglia di rilievo comunitario sono tenute a fare ricorso al mercato elettronico della pubblica amministrazione;
- la legge di Bilancio 2019, approvata con legge 30 dicembre 2018, n. 145 con cui è stato modificato l’articolo 1, comma 450 della legge 296 del 2006 elevando la soglia dei “micro-acquisti” per i quali la Pubblica Amministrazione può procedere senza obbligo di ricorrere al MEPA, da 1.000,00 a 5.000,00 euro;
- l’art. 13 del Regolamento per la disciplina dei Contratti”, approvato con Deliberazione del Consiglio Comunale n. 94 del 27.11.2007 e successivamente modificato con deliberazioni di Consiglio Comunale n. 22/2009, n. 64/2011 e n. 24/2015, per le parti non in contrasto con le disposizioni di cui al D.Lgs. n. 50/2016 e s.m.i.;

Ritenuto di provvedere alla stipulazione dei contratti mediante la forma semplificata dello scambio di corrispondenza secondo l’uso del commercio, ai sensi dell’art. 32, comma 14, del Nuovo Codice degli Appalti;

Dato atto che è stato acquisito il D.U.R.C. – documento unico di regolarità contabile – depositato agli atti dell’ufficio biblioteca, da cui risulta la regolarità della ditta Tramontin Pubblicità nei confronti di Inps e di Inail - protocollo INAIL_33494852 del 16/06/2022 con scadenza validità 14/10/2022;

Dato atto che:

- l'iniziativa in argomento rientra tra le attività connesse a competenze proprie dell'Ente, ovvero a specifici programmi diretti al perseguimento di particolari e predeterminate finalità e sviluppati nel corso degli anni in settori di propria competenza (Corte dei Conti Piemonte, delibera 1 aprile 2011, n. 37/2011/SRCPIE/PAR);
- la promozione turistica rientra pienamente tra le attività istituzionali dell'Ente ai sensi del vigente statuto comunale che in particolare all'art. 3 – Finalità”, comma 5, lettera f) recita “promozione dell'iniziativa economica, in particolare nel settore del turismo, in considerazione della funzione sociale che la stessa riveste...” e all' Art. 9 – Sviluppo economico”, comma 1, “individua nel turismo l'attività preminente dell'economia locale e si impegna pertanto a sviluppare tale attività... disponendo idonee iniziative promozionali e ricreative, anche avvalendosi di professionalità esterne”;

Richiamate:

- la deliberazione consiliare n. 86 del 28.12.2021, avente ad oggetto “APPROVAZIONE DEL DOCUMENTO UNICO DI PROGRAMMAZIONE (D.U.P.) 2022-2024 (ART. 170, COMMA 1, D.LGS. 267/2000)” e ss.mm.ii.;
- la deliberazione consiliare n. 87 del 28.12.2021, avente ad oggetto “BILANCIO DI PREVISIONE 2022/2024 E RELATIVI ALLEGATI - APPROVAZIONE” e ss.mm.ii.;
- la deliberazione di Giunta comunale n. 2 del 13.01.2022, avente ad oggetto “APPROVAZIONE DEL PIANO ESECUTIVO DI GESTIONE (P.E.G.) – PIANO DELLA PERFORMANCE 2022-2024” e ss.mm.ii.;
- la deliberazione di Consiglio Comunale n. 51 del 26.05.2022 avente ad oggetto: “APPROVAZIONE RENDICONTO DI GESTIONE DELL'ESERCIZIO FINANZIARIO 2021”;

Visto l'art. 68 dello statuto comunale, avente ad oggetto le attribuzioni dei responsabili di settore o di servizio con rilievo esterno;

Visto il vigente regolamento di contabilità e, in particolare, gli artt. 34 e 35 che definiscono le procedure di assunzione delle prenotazioni e degli impegni di spesa;

Visto il D.lgs. n. 267/2000, Testo Unico sull'ordinamento degli Enti Locali, ed in particolare:

- l'art. 107 che assegna ai dirigenti la competenza in materia di gestione, ivi compresa l'assunzione di impegni di spesa;
- l'art. 192 che prescrive la necessità di adottare apposita determinazione a contrarre per definire il fine, l'oggetto, la forma, le clausole ritenute essenziali del contratto che si intende stipulare, le modalità di scelta del contraente e le ragioni che ne sono alla base;
- gli artt. 183 e 191 che disciplinano le procedure per l'assunzione di impegni di spesa;
- l'art. 183, comma 7, sull'esecutività delle determinazioni che comportano impegno di spesa;

Visto il decreto sindacale n. 15 del 01/04/2022 con cui sono state conferite al dott. Luca Villotta le funzioni dirigenziali di Responsabile del Settore Economico Finanziario;

Accertata la propria competenza;

Ritenuto che l'istruttoria preordinata all'adozione del presente atto consenta di attestare la regolarità e la correttezza di quest'ultimo ai sensi e per gli effetti di quanto dispone l'art. 147 bis del D.lgs. n. 267/2000;

Tutto ciò premesso, ritenuto e considerato;

DETERMINA

1. di ritenere le premesse e le motivazioni sopra esposte parte integrante e sostanziale del presente provvedimento, così come gli atti e i documenti in esse richiamati;
2. di affidare alla ditta **Tramontin Pubblicità**, con sede a Latisana, Via G. Agnelli 3, P. Iva 02435810300, la prenotazione di spazi per affissione su territorio pluriregionale, comprensiva di affissione del materiale pubblicitario nonché di stampa dello stesso, come da preventivo prot. n. 24149 del 08.09.2022, per un importo totale di € 3.074,40 (di cui € 2.520 di imponibile + € 554,40 per Iva al 22%) di cui nel dettaglio:
 - euro 646,60 (euro 530,00 imponibile + euro 116,60 Iva 22%) per stampa materiale tipografico

al cap. 954/21, voce “SPESE PER INTERVENTI IN MATERIA DI TURISMO (FIN. AVANZO VINC. DA IMP.SOGG. - E 0/3)”, che offre sufficiente disponibilità”;

- euro 2.427,80 (euro 1.990,00 + euro 437,80 di Iva al 22%) per affissioni pubblicitarie al cap. 954/4, voce “SPESE PROMOZIONE BIBIONE (FIN. IMP.SOG. E 12), che offre sufficiente disponibilità”;

3. di imputare la spesa complessiva di euro 3.074,40 sui capitoli di seguito elencati:

Eserc	E/S	Cap/art	Descrizione	Mis./prog	PDCF	Importo	Soggetto
2022	S	954/21	SPESE PER INTERVENTI IN MATERIA DI TURISMO (FIN. AVANZO VINC. DA IMP.SOGG. - E 0/3)	07.01	1.03.02.02.005	646.60	21158 - TRAMONTIN PUBBLICITA' S.R.L. - VIA GIOVANNI AGNELLI 3, LATISANA (UD)
2022	S	954/4	SPESE PROMOZIONE BIBIONE (FIN. IMP.SOG. E 12)	07.01	1.03.02.02.004	2,427.80	21158 - TRAMONTIN PUBBLICITA' S.R.L. - VIA GIOVANNI AGNELLI 3, LATISANA (UD)

4. di dare atto che l'Amministrazione ottempererà agli obblighi di pubblicazione a sensi dell'art. 37 del d.lgs. 14 marzo 2013 n. 33 e s.m.i;
5. di dare atto, al fine di poter assolvere agli obblighi sulla tracciabilità dei movimenti finanziari previsti dall'art. 3 della legge n. 136/2010 relativi ai pagamenti corrispondenti alle varie fasi di esecuzione del presente incarico, che il Codice Identificativo Gara (CIG), da indicare nei documenti fiscali e contabili relativi alle liquidazioni di competenze, è il seguente **Z7D37ACCA4**;
6. di dare atto che la presente determinazione:
 - è esecutiva dal momento dell'apposizione del visto di regolarità contabile attestante la copertura finanziaria;
 - va comunicata, per conoscenza alla Giunta Comunale per il tramite del Segretario Comunale;
 - va pubblicata all'albo pretorio on line dell'Ente, ex art. 32 L. n. 69/2009, per 15 giorni, secondo quanto disposto dall'art. 16 del vigente regolamento di organizzazione degli uffici e dei servizi.

Il Dirigente del Settore

F.to dott. Luca Villotta
*Documento firmato digitalmente
ai sensi del d.lgs. 07 marzo 2005, n. 82
Codice dell'Amministrazione Digitale*



Comune di San Michele al Tagliamento

CITTÀ METROPOLITANA DI VENEZIA

DETERMINA N.	DEL	PROPOSTA DA	DATA ESECUTIVITA'
927	07/09/2022	Servizio Biblioteca e Politiche giovanili	13/09/2022

OGGETTO: "Le giornate in Villa Ivancich", V edizione: impegno di spesa per prenotazione spazi pubblicitari/affissione e stampa manifesti ditta TRAMONTIN PUBBLICITA' - CIG Z7D37ACCA4

Il Dirigente del Settore Economico Finanziario rilascia i seguenti visti: l'attestazione di copertura finanziaria, il visto di compatibilità monetari attestante la compatibilità del pagamento della suddetta spesa con gli stanziamenti del bilancio, con le regole di finanza pubblica (art. 9, comma 1, lett. a), punto 2 del d.l. 78/2009) e con i vincoli derivanti dal pareggio di bilancio ed il visto di regolarità contabile.

Addì, 13/09/2022

Il Dirigente del Settore Economico Finanziario

F.to Dott. Luca Villotta

Riferimento pratica finanziaria: 2022/1933

Estremi dell'impegno:

IMPEGNO	2501, 2502
CAPITOLO	954/21, 954/4
COMPETENZA / RESIDUO	comp

CERTIFICATO DI PUBBLICAZIONE

Ai sensi dell'art. 124 , comma 1 T.U. Enti locali il presente provvedimento, copia conforme all'originale sottoscritto digitalmente, è in pubblicazione all'albo pretorio informatico per 15 giorni consecutivi dal 13/09/2022 al 28/09/2022.

lì 13/09/2022

L'ADDETTO DI SEGRETERIA

Cinzia Bottacin

L'atto è sottoscritto digitalmente ai sensi del D.P.R. 445/2000 e del D.Lgs 82/2005 e successive modifiche e integrazioni

Elenco firmatari

ATTO SOTTOSCRITTO DIGITALMENTE AI SENSI DEL D.P.R. 445/2000 E DEL D.LGS. 82/2005 E SUCCESSIVE MODIFICHE E INTEGRAZIONI

Questo documento è stato firmato da:

NOME: BOTTACIN CINZIA

CODICE FISCALE: TINIT-BTTCNZ66M60Z120Y

DATA FIRMA: 13/09/2022 18:50:04

IMPRONTA: 64633765636435616366343636313361303639653637336363626332393065636231393239613334