

**AVVISO DI INDAGINE DI MERCATO  
PER INDIVIDUAZIONE E SELEZIONE DI OPERATORI ECONOMICI DA INVITARE A  
PRODURRE OFFERTA PER L’AFFIDAMENTO DEL  
SERVIZIO DI INFORMAZIONE ED ACCOGLIENZA TURISTICA I.A.T. DI DESTINAZIONE – BIBIONE  
(procedura negoziata ai sensi dell’articolo 36 c. 2 lett. b) del D.Lgs. 50/2016)**

**QUESITI**

1.

*“... sono a richiedere se la gestione di servizi di orientamento dell’utenza nella fase di accoglienza, di comunicazione e di informazioni per Aziende Sanitarie possano essere considerati analoghi, così come la gestione di una struttura ricettivo-turistica possa essere considerata come servizio analogo. In questo secondo caso i ricavi immagino si debbano considerare nei corrispettivi per i biglietti di ingresso.”*

Risposta:

“il servizio richiesto riguarda la gestione dell’accoglienza e informazione turistica di Bibione, terza spiaggia d'Italia per affluenza di turisti, con più di 5 milioni di presenze all'anno, di cui metà stranieri, che conta un centinaio di strutture alberghiere con 10 mila posti letto, oltre agli alloggi privati e i campeggi e villaggi turistici. Il turismo per il nostro territorio e per la regione del Veneto in generale, risulta essere il primo settore economico, e si punta all’accoglienza turistica come biglietto da visita per l'intero territorio. In considerazione di quanto esposto i requisiti di capacità economica e di idoneità professionale richiesti nell’avviso fanno riferimento ad un livello di esperienza specifica e qualificata nel settore della promozione turistica e pertanto, in tale ottica, le informazioni fornite da un call center per le Aziende Sanitarie e i corrispettivi derivanti dai biglietti di ingresso ad una struttura ricettivo-turistica (come potrebbe essere l’ingresso ad una spiaggia o una piscina) non possono essere considerati come “servizio analogo”.”